

Un'iniziativa eccellente per informare il consumatore

- ➔ L'etichettatura è un'iniziativa importante che permette al consumatore di comprendere meglio l'impatto reale delle prestazioni degli pneumatici per sé e per la collettività. Essa misura 3 prestazioni:

CRITERI DI SCELTA DEI CONSUMATORI		
Frenata sull'asciutto	●	
Frenata sul bagnato	●	✓
Aderenza in curva, sul bagnato	●	
Risparmio di carburante	●	✓
Durata chilometrica	●	
Rumore di rotolamento esterno	●	✓
Robustezza	●	
Frenata sulla neve	●	
Frenata sul ghiaccio	●	
Prestazioni su strade invernali	●	

5

- ➔ Comunque, non copre tutte le richieste espresse dai consumatori, né tutti i loro utilizzi:

- Fa riferimento solo alla frenata in rettilineo sul bagnato, e non comprende anche altri parametri che hanno a che fare con la sicurezza, come:
 - L'aderenza sull'asciutto o in curva sul bagnato
 - L'aderenza in condizioni invernali (neve e ghiaccio).
- Non fornisce nessuna informazione sulla **durata chilometrica** degli pneumatici, che è di grande interesse per il consumatore, perché incide direttamente sui costi di utilizzo del suo veicolo. La differenza di durata chilometrica tra i differenti pneumatici disponibili sul mercato è considerevole. Può variare anche del doppio, che può essere equivalente ad oltre un anno in più d'utilizzo.
- Molti altri parametri che sono di interesse per i consumatori non sono indicati, come la precisione di guida, il comportamento, la robustezza, il rumore del pneumatico all'interno del veicolo, ecc...

I rivenditori di pneumatici hanno perciò un ruolo importante da svolgere quando sono chiamati ad argomentare sugli altri parametri che riguardano le intere prestazioni degli pneumatici e rispondere alle necessità dei consumatori.